**КОКНУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

 **отборочного этапа чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» - 2023
в Кузбассе на право участия
в Региональном этапе чемпионата
по профессиональному мастерству «Профессионалы» - 2023 в Кузбассе**

**компетенция «Графический дизайн»**

**2023 г.**

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ВВЕДЕНИЕ 2](#_Toc129695131)

[2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ 3](#_Toc129695132)

[3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА 3](#_Toc129695133)

[4. ЗАДАНИЕ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ 4](#_Toc129695134)

[5. СХЕМА ОЦЕНКИ 4](#_Toc129695135)

[Модуль А. Разработка айдентики и брендирование 5](#_Toc129695136)

**Количество часов на выполнение задания: 4 ч.**

# ВВЕДЕНИЕ

* 1. **Название и описание профессиональной компетенции.**

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat PRO, Adobe XD. Иметь опыт анализа рынка, уметь проводить маркетинговые исследования, просчитывать рентабельность производства продукта, уметь общаться с заказчиком и презентовать свои идеи, эскизы, сигнальные экземпляры и т.п. заказчику.

* 1. **Область применения**

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

* 1. **Сопроводительная документация**

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

* Техническое описание «Графический дизайн».
* Правила проведения чемпионата.
* Принимающая сторона – Инструкция по охране труда и техники безопасности по компетенции «Графический дизайн».

# ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

 Индивидуальный конкурсный проект.

# ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

 Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна.

Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту.

Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы задач, так и в отношении технического выполнения конкурсной работы.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Программное обеспечение площадка выбирает самостоятельно исходя из обеспеченности. При разработке КЗ и КО главный эксперт должен учесть возможности программного обеспечения для соблюдения технических требований и форматов выходных файлов разрабатываемых продуктов. Конкурсанты и эксперты-наставники заранее должны быть информированы об используемом на чемпионате ПО.

# ЗАДАНИЕ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

 Знакомство с заданием происходит в день проведения отборочного регионального этапа.

**4.1. Пример формирования проекта задания.**

**Модули задания и необходимое время**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование модуля** | **Время на задание** |
| **A** | **Модуль А. Разработка айдентики и брендирование** | 10.00-12.00(2 часа) |
| **Д** | **Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов** | 12.00-14.00(2 часа) |

**Модуль А:**

Провести анализ конкурентной среды/подобрать необходимые для дальнейшей разработки референсы/составить профессиональное ТЗ/разработать дорожную карту проекта и презентовать данные исследования. Разработать на основе анализа элементы фирменного стиля для компании, занимающейся продажей детских товаров или услуг. Продемонстрировать вариативность применения элементов брендбука на различных носителях.

Результатом работы являются подготовленные файлы к печати и публикации, файлы с презентацией, файлы с анализом.

Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, InDesign, Acrobat PRO, Adobe XD

**Модуль Д:**

Разработать дизайн-концепт и продемонстрировать его применение на нескольких экранах цифрового рекламного продукта для компании, занимающейся продажей товаров и/или услуг.

Результатом работы является файл с автоматическим анимированным листанием экранов.

Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, InDesign, Acrobat PRO, Adobe XD, Figma.

# СХЕМА ОЦЕНКИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в задании доведенного до конкурсантов в день проведения отборочного регионального этапа.

**5.1. Критерии оценки**

Общее количество баллов при выполнении всех модулей составит 100 баллов.

**5.2. Спецификация оценки компетенции**

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в конкурсном задании компетенции «Графический дизайн».

**Приложение 1**

**Структура КЕЙСА (пример)
на отдельный модуль**

**Модуль А. Разработка айдентики и брендирование**

**Время выполнения модуля 2 часа**

**Инструкции для участника:**

Создайте на рабочем столе папку NN\_Модуль\_A, NN – Ваш номер при жеребьевке. Эта папка должна включать подпапки:

* **Черновик**: папка в которой находятся все исходные файлы, которые Вы использовали для создания проекта (\*.ai, \*.indd, \*.psd, \*.xd и другие).
* **Итог**: папка должна содержать финальные файлы, которые Вы должны предоставить согласно заданию.

**Важно!**

* **Файлы, не предоставленные в папках, указанных согласно инструкции, проверяться (оцениваться) не будут.**

**Наполнение**

* **Каталог: Модуль А.**
* **Конкурсное задание: файл Модуль\_А\_Задание.**
* **Текстовые файлы: МA\_Логотип.docx, ...**
* **Иллюстрации: каталог MA\_Медиа.**

**Общие сведения о заказчике:**

**Наименование заказчика:**

**Сфера деятельности:**

**Описание деятельности компании:**

**Маркетинговые пожелания:**

**Целевая аудитория:**

**Задача:** Разработать фирменный стиль для компании.

**Ключевые слова:**

**Основные программы:** Adobe Illustrator, Adobe InDesign

**Вспомогательное ПО:** Adobe Photoshop, Adobe Acrobat

**Задание 1. Разработка фирменного стиля.**

**Обязательные элементы:**

* Текст из файла
* Охранное поле и минимальный размер.
* Триадная версия логотипа
* Плашечная версия логотипа в фирменных цветах
* Иконка по ширине не более \_\_ мм.
* Фирменная гарнитура
* Цветовая схема с кодами.

**Необходимо предоставить:**

* Рабочий файл
* Редактируемый PDF, распечатанный без меток, содержащий: все версии логотипа, фирменную гарнитуру и цветовую схему с кодами.